



# ESTRATEGIA DE REPUTACIÓN EMPRESARIAL BASADA EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. **(RSC/NORMATIVA)**

**-Jornada-**

 **FREM**  
Federación Regional  
de Empresarios del Metal  
Murcia

**LIDERAZGO FEMENINO**  
**LIFEM**

 **MAREVENTS**  
Comunicación Global

**Le invitamos a**

# Descubrir la influencia de las políticas de igualdad en la reputación empresarial.

El próximo 3 de febrero  
A las 10:00 hrs.

Acceda a la jornada haciendo click a continuación:

**Haz click aquí**

[www.lifem.es](http://www.lifem.es)  
[info@lifem.es](mailto:info@lifem.es)

## ESTRATEGIA DE REPUTACIÓN EMPRESARIAL BASADA EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. (RSC/NORMATIVA)

- Programa -

Horario	Desarrollo
10:00	<b>Bienvenida D. Andrés Sánchez Gómez, Secretario General de FREMM</b>
10:05	<b>Jordina Mulet, Directora LIFEM</b> Normativa vigente en materia de igualdad, medidas y planes de igualdad.  Desarrollo de la RSC de las empresas a través de la Igualdad de Oportunidades./ Distintivo de Igualdad
10:30	<b>Ruegos y preguntas</b>