

INEA	ACTUACIÓN	OBJETIVO A 2 AÑOS	OBJETIVO A 1 AÑO	INDICADOR
<p>Línea 1 Fremm Empresas de Vanguardia. Mejorar la rentabilidad económica de FREMM y sus empresas asociadas.</p>	<p>Acción L1.1: Excelencia y Competitividad empresarial:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía Circular</li> <li>• Sostenibilidad</li> <li>• Eficiencia Energética</li> <li>• RSC</li> <li>• Prevención de Riesgos Laborales.</li> </ul>	Incrementar la Competitividad Empresarial	Incrementar los Convenios de Colaboración	Nº de convenios Nº de adhesiones
			Dinamización del Club FREMM	Nº de visitas y Ofertas de Productos.
			Mejora de Informes Business Intelligence en la Gestión de FREMM	Cuadro de Mandos
		Fomentar Participar en el Plan Regional de Economía Circular	Detección de Proyectos y ayudas para su realización	Nº de proyectos
		Fomento de la Sostenibilidad.	Cero papel en FREMM y su Centro de Formación	Nº de documentos compartidos en la Nube
		Uso de las Energías Renovables y Eficiencia Energética en el ámbito empresarial	Solicitud de Ayudas para Autoconsumo	Nº de charlas Nº de consultas
			Nuevos Plan Renove: Calderas-Climatización. Accesibilidad	Nº de charlas Nº de consultas
		Inclusión de nuevas acciones en el Plan de RSC FREMM	Convenios con ONG	Nº Convenios
			Convenios con Club deportivos	Nº de Convenio.
			Colaboraciones con organizaciones de carácter social	Nº de Actuaciones
		Riesgos Laborales. Cero Accidentes	Fomento de la TPM	Nº alumnos formación TPM
			Detección ayudas para Plan de Auditorias	Nº de auditorias
			Promoción actuaciones APREMETAL	Nº de jornada
			Jornadas Tecnológicas de APREMETAL	Nº de jornadas
	Solicitud de Ayudas para proyectos PRL		Nº de Proyectos subvencionados/ Ingresos	
	<p>Acción L1.2: Herramientas Fremm:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Negocio</li> <li>• Centro Integral de Servicios</li> <li>• Fundación FREMM - CTMETAL.</li> </ul>	Rentabilizar el Centro de Negocios	Incrementar el número de eventos/visitantes/acuerdos	Nº de visitantes Acuerdos cerrados Nº de eventos
			Optimización de servicios y creación de nuevos.	Fomento Sede Electrónica. Tramitaciones Industria y Medioambiente.
		Mejora del Servicio de Restauración en Centro de Negocios		Nº Actos realizados.
		Nº auditorias a empresas		Nº de auditorias
		Acercar los Servicios FREMM a los socios		Nº actos en municipios
			Elaboración de decálogo del Atención al Asociado	Nº de reclamaciones.
		Consolidar la Fundación FREMM-	Organización Jornadas y Ferias	Nº Eventos realizados

		CTMETAL. EXCELEM.	Difusión y detección de proyectos	Proyectos detectados
LÍNEA	ACTUACIÓN	OBJETIVO A 2 AÑOS	OBJETIVO A 1 AÑO	INDICADOR
Línea 1 Fremm Empresas de Vanguardia. Mejorar la rentabilidad económica de FREMM y sus empresas asociadas	Acción L1.3: Competencia desleal	Consolidar la Mesa Contra la Economía Sumergida del Metal	Dinamizar la Mesa y detección de nuevas formulas de acción	Reuniones de la Mesa Acciones nuevas identificadas
		Dar visibilidad a las empresas legales	Puesta en marcha y difusión de la Plataforma LIBROTALLER.COM Puesta en marcha del proyecto Instaladores y Talleres de Confianza	Empresas registradas Nº de entradas al Portal Sellos de calidad otorgados
		Erradicar la Economías Sumergida	Identificar actividades irregulares y llevar a cabo denuncias efectivas	Denuncias con resultado positivo
	Acción L1.4: Relaciones Institucionales	Ampliar la influencia en los foros e implantar los valores institucionales	Participar en nuevos Foros	Asistencia a Actos
			Demandar infraestructuras	Asistencia a actos
			Reducir la morosidad	Peticiones a la Administración
		Demandar planes de actuación para generar negocio.	Plan de Calderas Plan de Aire Acondicionado Plan eficiencia energética Accesibilidad...	
Acción L1.5: Liderazgo empresarial	Incrementar el número de empresas asociadas	200 afiliaciones	Nº de altas Nº de bajas	
Línea 2 Dinamizar la Transformación Digital 4.0.	Acción L2.1: Plan Industrial del Metal 4.0	Difusión de la Revolución 4.0	Incrementar Jornadas Informativas y Detección de Proyectos Detectados	Reuniones
	Acción L2.2: Apoyo para la Digitalización del Sector.	Difusión de la Digitalización	Puesta en marcha de la Oficina de Transformación Digital FREMM.	Nº de Eventos Nº de Consultas. Nº de visitas a la Web. Diagnósticos Digitales Nº de habilitadores
	Acción L2.3: Implantación de la Gestión de la Innovación y Promoción del Sistema entre las empresas del Sector.	Difusión de la Innovación	Dinamizar el Departamento de Innovación de FREMM	Nº de ideas generadas Nº de proyectos detectados Nº de proyectos puestos en marcha Nº de proyectos ejecutados
Estimular a las empresas para implantar Metodologías ágiles de Aceleración de la Innovación			Nº Jornadas informativas y talleres formativos Nº de Asesoramientos	
Línea 3 Internacionalización	Acción L3.1: Cooperación con organismos	Organización de mesas de trabajo INFO-CAMARA-ICEX	Detección de proyectos	Nº de jornadas y charlas
	Acción L3.2: Impulso Internacional	Asesoramiento a las empresas	Fomento del portal de comercio exterior.	Nº de entradas

		del Sector	Jornadas de Comercio Exterior	
LÍNEA	ACTUACIÓN	OBJETIVO A 2 AÑOS	OBJETIVO A 1 AÑO	INDICADOR
Línea 4 Formación	Acción L4.1: Observatorio de formación.	Identificación de necesidades formativas reales	Puesta en marcha de la Comisión de Formación FREMM	Nº de cursos Formación Bonificada
	Acción L4.2: Cursos para empresarios y directivos.	Identificación de cursos dirigidos a gerentes y mandos intermedios	Programa de Máster y Cursos de Alta Dirección	Nº de máster y cursos
	Acción L4.3: Nuevo público objetivo.	Identificar nuevos colectivos susceptibles de recibir formación en FREMM	Acciones de Difusión y firma de convenios de Colaboración	Acciones realizadas Convenios firmados
	Acción L4.4: Inserción laboral.	Fomentar el Departamento de Orientación de FREMM	Fomentar el emprendimiento en el Sector Metal	Usuarios atendidos
	Acción L4.5: Agencia de colocación: para alumnos y trabajadores del sector.	Difusión de la Agencia de Colocación FREMM	Que todas las ofertas y demandas se hagan a través del Portal Agencia de Colocación.	Nº de Ofertas Nº de Demandas Contactos realizados
	Acción L4.6: Orientación y Emprendimiento.	Detección de nuevos proyectos para emprendimiento	Solicitud Ayuda para acciones de emprendimiento	Emprendedores atendidos Eventos realizados
Línea 5 Comunicación	Acción L5.1: Regional y nacional.	Fomentar la presencia en los medios de comunicación	Potenciar las redes sociales. Actualizar los soportes de marketing: web, video corporativo, pancartas TPM, Tarjetas promocionales	Acciones realizadas Notas de Prensa Emitidas Asesoramientos Institucionales Noticias Técnicas publicadas Notas de Prensa de socios FREMM Revistas editadas Colaboración en entrevistas. Atención personalizada a medios de Comunicación
	Acción L5.2: Comunicación de los VALORES FREMM	Fomentar los Valores FREMM	Campaña de promoción	Noticias publicadas
	Acción L5.3: Interna	Fomentar las reuniones de órganos directivos y personal de FREMM	Aumento de Reuniones  Fomentar la Comunicación entre los empresarios	Nº de reuniones  Nº correspondencia Ordinaria Visitas Portal FREMM Social media-Comunicación on line.

## Prioridades estratégicas del área de Innovación para 2019 (RETOS)

Descripción del Reto	Indicadores
L.2.2. <b>Puesta en marcha de la Oficina de Transformación Digital FREMM.</b>	Nº de Eventos Nº de Consultas. Nº de visitas a la Web. Diagnósticos Digitales Nº de habilitadores
L.4.5. <b>Agencia de Colocación FREMM.</b>	Nº Ofertas Nº Demandas.
L.4.5. <b>Dinamización del Club FREMM</b>	Nº Ofertas Nº Demandas.
L1.1. <b>Retorno de las Cuotas al Asociado</b>	Nº de Convenio de Colaboración. Nº de Socios Protectores.
L1.1. <b>Presencia FREMM en las Cabeceras de Comarcas. Descentralización de los Servicios.</b>	Nº de Eventos en Comarcas. Nº de Consultas
L.1.2 <b>Sede Electrónica FREMM. Tramitaciones telemáticas con Industria y Medioambiente.</b>	Trámites.
L.1.5 <b>Fomentar el Asociacionismo. 200 Altas</b>	Nº de Altas
L.4.1 <b>Implantación de la Formación Dual.</b>	Nº de Altas
L.1.2 <b>Mejora de atención al Asociado.</b>	Encuesta de Satisfacción. Buzón de Sugerencias