

Cómo la digitalización impulsa la disminución de la brecha de género



red.es



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

“Una manera de hacer Europa”



ÍNDICE

- 1- Definición de género**
- 2- Definición de Igualdad de género**
- 3- Definición de brecha de género**
- 4- Definición de brecha digital de género**
- 5- La digitalización impulsa la disminución de la brecha de género**
- 6- La importancia de eliminar la brecha digital de género**
- 7- Cómo eliminar la brecha digital de género**
- 8- Resumen**
- 9- Bibliografía**

1- Definición de género.

El término género alude a las diferencias sociales y las formas de relación social entre los hombres y las mujeres. Estos factores se aprenden y pueden transformarse a lo largo del tiempo. Varían ampliamente entre culturas y sociedades, así como dentro de unas y otras; se construyen socialmente y se internalizan en el proceso de socialización. Determinan lo que se considera adecuado para los miembros de cada sexo. Son específicas de cada contexto y es posible modificarlas.

En el caso de otras variables, como el origen étnico, la raza, la clase social, la edad y la capacidad, se producen intersecciones con las diferencias según el sexo.

El género se diferencia del sexo porque no alude a los atributos físicos y genéticos de los hombres y de las mujeres, sino a los roles y las formas de relación establecidos socialmente para unos y para otras, y al conjunto variable de creencias y prácticas sobre lo masculino y lo femenino, que no sólo se incorporan a la identidad individual, sino que son fundamentales para las instituciones sociales y los sistemas simbólicos. El concepto de género también incluye las expectativas respecto de las características, aptitudes y factores conductuales esperados de una mujer y de un hombre (comúnmente denominados feminidad y masculinidad). *

2- Definición de Igualdad de género.

La igualdad de género o la igualdad entre hombres y mujeres es un concepto que aboga por la libertad de todos los seres humanos, independientemente de que sean hombres o mujeres, para desarrollar sus capacidades personales y llevar a cabo elecciones, sin las limitaciones impuestas por los estereotipos, los rígidos roles de género y los prejuicios. La igualdad de género supone que los distintos

comportamientos, aspiraciones y necesidades de las mujeres y de los hombres se consideran, valoran y favorecen por igual. No significa, por tanto, que las personas de uno y otro sexo han de ser iguales, sino que sus derechos, responsabilidades y oportunidades no deben depender del hecho de haber nacido hombre o mujer. *

3- Definición de brecha de género.

Es la disparidad que existe en cualquier área entre las mujeres y los hombres en cuanto a su nivel de participación, el acceso a los recursos, los derechos, su poder e influencia, la remuneración y las ganancias.

Por lo tanto, no hablamos tanto de una brecha de género, sino de **brechas entre hombres y mujeres** en diferentes aspectos y ámbitos de la vida y la sociedad.

En lo que respecta al ámbito laboral y al ejercicio profesional femenino, resulta de vital importancia hacer hincapié en el concepto de «disparidad salarial basada en el género», que pone de manifiesto la discriminación retributiva en detrimento del salario de las trabajadoras femeninas, sin evidencias que demuestren diferencias en el nivel de productividad. *

4- Definición de brecha digital de género.

La brecha digital de género alude al conjunto de desigualdades que a día de hoy aún persisten en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación o TIC, en lo relativo al diseño, implementación, acceso y uso de la tecnología y los avances informáticos, comparando las oportunidades de hombres y mujeres, saliendo éstas perjudicadas en el balance.

5- La digitalización impulsa la disminución de la brecha de género.

Los avances y la constante innovación en el sector tecnológico, especialmente en las últimas décadas, ha conducido a un contexto global donde el uso de estos recursos y herramientas de nueva generación resulta imprescindible en la gran mayoría de sectores económicos, productivos y educativos.

La digitalización juega un papel fundamental en la igualdad de oportunidades, ya que las implicaciones negativas para las personas que carecen de conocimientos acerca de las tecnologías son evidentes y relevantes, implicando un menoscabo en el acceso y participación de las ofertas y demandas del mercado laboral contemporáneo para las personas que carecen de estos conocimientos, incluso puede suponer la desaparición de ciertas ocupaciones en el proceso de transición hacia la automatización (aunque también la necesidad subsecuente de desarrollar otras nuevas).

Es indudable que la efervescencia y el crecimiento de ocupaciones vinculadas con la industria tecnológica, así como la demanda de habilidades y competencias (*skills*) para el dominio digital representan las principales tendencias al alza en el sector.

Transmitir a las mujeres la importancia de adquirir y desarrollar conocimientos digitales, así como incentivar las vocaciones tecnológicas y el uso de las herramientas 2.0 disponibles es fundamental para impulsar la igualdad de género en las organizaciones.

La tecnología digital ayuda a trabajar desde casa, fomenta la conciliación de la vida laboral y personal, facilita el acceso a formación, a mejores condiciones, salarios y oportunidades de empleo así como al desarrollo profesional. A raíz de la reciente pandemia mundial y el consecuente aislamiento, la aceleración en el proceso de desarrollo del software enfocado al teletrabajo ha allanado mucho este terreno,

ofreciendo una alternativa igualmente válida a la prestación laboral en modalidad presencial.

Todos los estudios analizados coinciden en subrayar la importancia de las competencias digitales para la empleabilidad, así como en situar la Inteligencia Artificial y el *Machine Learning* como tecnologías clave para determinar y sentar las bases de los denominados empleos de futuro. De ahí la importancia de fomentar la formación constante y actualizada de las mujeres en competencias digitales desde edades tempranas. **

El análisis realizado por la escuela de negocios digital IEBS Business School, destaca que la mayor parte de los puestos con mayor remuneración están relacionados con el sector de las TIC, siendo los perfiles con fuertes habilidades digitales y cualificación en conocimientos de carácter tecnológico e informático los más demandados, tales como: consultor de computación en la nube, analista de datos, especialista en Inteligencia Artificial, director de proyectos digitales, especialista en *blockchain*, así como aquellos puestos relacionados con el desarrollo de la Industria 4.0, donde se engloban especialidades como la ciberseguridad y la robótica.

6- La importancia de eliminar la brecha digital de género.

En este sentido, un reciente informe de la UNESCO, en colaboración con Equals (UNESCO, 2019), apunta los siguientes argumentos:

❑ Las competencias digitales favorecen la incorporación de las mujeres a la actividad económica y el empleo. Fomentar que las mujeres y las chicas jóvenes tengan competencias digitales suficientes, en igualdad de condiciones con los hombres, les abre innumerables oportunidades de actuar y tomar decisiones profesionales y personales en la sociedad digital, ya que los datos digitales se utilizan para determinar la credibilidad y reputación de las personas en numerosos ámbitos. En la medida en que

las mujeres carezcan de identidad digital no podrán acceder a créditos, alquilar pisos o conectar dispositivos. De igual modo, las competencias digitales facilitan la toma de decisiones tan importantes como elegir pareja.

❑ Estar en posesión de competencias digitales suficientes es esencial para garantizar la seguridad de las mujeres, tanto online como offline. Este informe señala que un 73% de las mujeres han experimentado o estado expuestas a algún tipo de ciberviolencia. Las mujeres con menos habilidades digitales tienen menos recursos para afrontar estos comportamientos abusivos. Por ejemplo, las aplicaciones de los dispositivos móviles que registran la ubicación de las personas pueden ser utilizadas para monitorizar los movimientos y la actividad que realizan las mujeres sin que ellas lo sepan.

7- Cómo eliminar la brecha digital de género.

Para que la digitalización impulse la disminución de la brecha de género, es necesario abordar una coordinación integral enfocada a la superación de estas barreras, tanto a nivel patronal como gubernamental e institucional, puesto que de no ser así la población femenina se verá aún más alejada en el acceso a puestos de mayor responsabilidad y de prospección a futuro. Por todo ello es necesario:

1. Eliminar de raíz los roles de género y los estereotipos que alejan y obstaculizan las vocaciones técnicas entre las mujeres.
2. Realizar acciones concretas por parte de los gobiernos para que las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), internet y las nuevas vías digitales de comunicación interna y externa lleguen al mayor porcentaje posible de hogares y organizaciones del mundo.
3. Potenciar la alfabetización digital en aquellos lugares en los que las mujeres están alejadas de las TIC, especialmente en las regiones rurales.

4. Potenciar la participación de la mujer en los espacios de toma de decisiones del sector de las TIC.
5. Aumentar la presencia de mujeres en el diseño, implementación y desarrollo de tecnología, así como en el liderazgo y el poder ejecutivo vinculado con las innovaciones tecnológicas del mundo digital.
6. Visibilizar el papel de la mujer en las TIC, así como en cargos públicos y núcleos directivos de las instituciones y organizaciones relacionadas.

8- Resumen.

El mayor cambio económico y social asociado a las mejores oportunidades laborales estará al alcance de quienes dominen las ramas técnicas y científicas, que constituyen un **motor económico y de innovación** para el resto de sectores productivos.

Los grados universitarios denominadas STEM (que en inglés alude a las titulaciones de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) serán los **grandes creadores de nuevos empleos**, el caldo de cultivo idóneo para cimentar el mercado laboral de las próximas décadas.

Las profesiones mejor pagadas y más demandas en la actualidad están relacionadas con las TIC, por lo que es imprescindible garantizar, facilitar e incentivar el acceso de mujeres a sectores que tradicionalmente se han considerado masculinos, como es la ciencia o la tecnología, ya que los puestos más relevantes son ocupados en base a necesidades de formación, cualificación o conocimientos técnicos, y no así por género.

En otro orden, el acercamiento de la tecnología a la mujer se hace indispensable, no sólo para el acceso a oportunidades de empleos digitales, si no para acceder a

cualquier vacante laboral independientemente de la actividad productiva a la que se dirija, ya que las empresas que abogan por el proceso de digitalización utilizan procedimientos virtuales para la selección y captación de talento, siendo las posibilidades de encontrar empleo más altas entre las mujeres que manejan áreas básicas de la tecnología, como la búsqueda a través de RRSS, bolsas de trabajo virtuales, agencias de colocación telemáticas, páginas web corporativas, en comparación con aquellas que no gozan de estas habilidades. Supone también un menor coste productivo, ya que se ahorra tiempo y gastos en desplazamiento.

También supone una ventaja manejar las plataformas *e-learning*, que permiten el acceso a la formación desde casa, facilitando la conciliación familiar con la cualificación y/o el perfeccionamiento profesional.

Asimismo, es indudable que las nuevas formas de teletrabajo digital, que impulsan la conciliación familiar y laboral, sólo estarán a disposición de quienes posean cualificación en campos donde se manejen las TIC.

9- Bibliografía.

* Manual para facilitadores de auditorías de género metodología para las auditorías participativas de género de la OIT.

**Mujeres y digitalización. De las brechas a los algoritmos





VICEPRESIDENCIA
SEGUNDA DEL GOBIERNO
MINISTERIO
DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



UNIÓN EUROPEA

 FREM Federación Regional de Empresarios del Metal Murcia	OAP FREMM C/. del Metal, 4 30009 Murcia Teléfono: 968931502/00/01 oap@fremm.es
--	--

Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan con un presupuesto global de 8 millones de euros, de los cuales Red.es aportará 6,3 y las entidades beneficiarias el resto. Las actuaciones están cofinanciadas con fondos FEDER de la Unión Europea, en el marco del Programa Operativo Pluriregional de España FEDER 2014-2020 (POPE) bajo el lema “Una manera de hacer Europa”.