



IMPULSO DE LOS e-LIDERES. DOTAR AL EMPRESARIO DE LAS COMPETENCIAS DIRECTIVAS PARA LIDERAR EL CAMBIO

DIA: 2 DE SEPTIEMBRE 2022



red.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”

TÍTULO PRESENTACIÓN

***IMPULSO DE LOS E-LIDERES.
DOTAR AL EMPRESARIO DE LAS COMPETENCIAS
DIRECTIVAS PARA LIDERAR EL CAMBIO***

1. **Situación global de la empresa**
2. **Que es un líder**
3. **La soledad de la dirección. Gestion emocional**
4. **Nuevos estilos de liderazgo**

- Humanización de las compañías y sus personas
- Adiós a estilos de presión y miedo
- Gestión eficaz de grupos de trabajo
- Gestión de equipos sin presencialidad física
- Asertividad
- Gestión de estrés del equipo
- Estilo de dirección Compasiva, la empresa consciente es el futuro



TÍTULO PRESENTACIÓN

Introducción

El mundo de la empresa se encuentra en un momento de profundos cambios. A partir de una tercera generación, desde la post guerra, donde, desde la mentalidad del sacrificio profundo se ha ido transformando en una búsqueda permanente del estado de bienestar.

Las nuevas generaciones de población activa, no se adaptan a los estilos anticuados de liderazgo, basados en la presión y el miedo y nos encontramos en un momento de gran dificultad para captar y retener el talento.

Los nuevos profesionales buscan entornos laborales donde se les permita crecer, desarrollarse y sobre todo, donde sientan que se les valora. Todo esto está muy lejos de los estilos de liderazgo obsoletos, basados en estructuras muy jerarquizadas y donde solo se consideraba a los trabajadores a partir de una categoría determinada en dicha jerarquía o a partir de determinada experiencia.

Además, las nuevas generaciones están mucho más preparadas tecnológicamente y huyen de empresas o empresarios que se resisten a la innovación permanente que sientan que les cortan las alas.

¿Te sientes un líder con las competencias necesarias para afrontar este cambio de era?

El Nuevo Líder es un directivo o mando intermedio que hace de su equipo, un grupo cohesionado, donde todos tengan cosas que aportar, donde todos se sientan parte importante del equipo y sobre todo, el nuevo líder es una persona que inspira al grupo que dirige, en todos los aspectos de su vida, tanto la personal como la profesional.

Hoy día más que nunca, la cultura de la empresa determina que el talento quiera quedarse o no en la compañía y el coste de reposición de personal se estima entre 6000 y 9000 € por trabajador.

El sector de la logística es uno de los sectores donde más movilidad de personal existe por tratarse de un sector con mucha presión por la propia actividad. Si las compañías no dotan a sus líderes de las competencias necesarias para adaptarse a las nuevas generaciones, difícilmente serán capaces de bajar sus costes de reposición de personal y por lo tanto, de tener una gestión eficaz y rentable.

A esto, se le añade la dificultad de la falta de presencialidad física.

¿Qué harías si te asignan un equipo de trabajo ubicado en Lima?

Ahora más que nunca, los líderes deben aceptar que cada vez, va a ser menor la presencialidad física en las empresas y van a tener que hacer la difícil gestión de equipos a distancia.

Esta webinar va a tratar los puntos claves de trabajo para estos líderes de nueva generación.

PONENTE

Mamen Fernández

- Ingeniero Agrónomo con más de 20 años de experiencia
 - MBA Executive por la Escuela Europea de negocios
 - Mas de 10 años de experiencia como Gerente en un grupo de Empresas del Sector de la Promoción, construcción y reformas inmobiliarias.
 - Instructora de Mindfulness y gestión emocional desde hace 6 años
 - Autora de los libros “No me soporto” y “ Liderar sin amargar”
 - Terapeuta principal del programa de Mindfulness, dentro del programa de desintoxicación de estupefacientes , Matrix, del Centro Penitenciario de Sangonera.
 - Docente en el Máster de Comercio Internacional y Logística de la Escuela Internacional de Postgrado.
 - Autora del Blog “La Belleza de la existencia”
 - Co- Directora de formación de Logístikos
-



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”
